



LUCCIANA

IN MEDIA RES

Du passé immédiat au futur proche P. 2-3

- Retrouvailles festives pour nos aînés
- Quand les abribus volent en éclats
- Au nom de la guérison des enfants
- Haro sur le commerce illégal
- Une grosse escadrille aérienne
- Un champion de tennis fait escale

Dossier P. 4-5

- L'office du tourisme Lucciana-Mariana tisse sa toile
- Passé à la catégorie supérieure

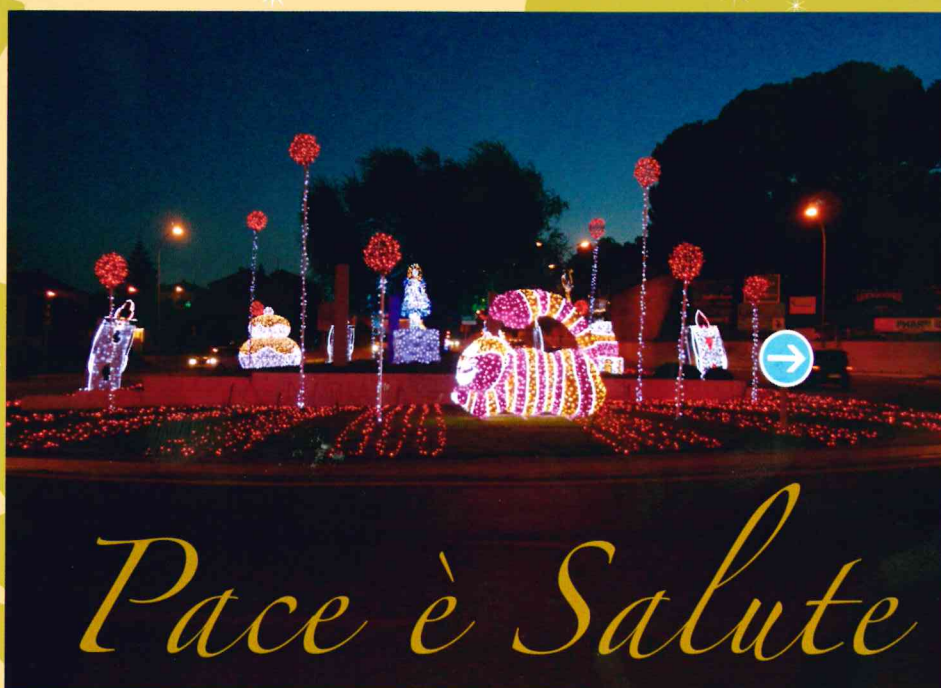
Zoom - Information P. 6-7

- Kick Boxing, Judo, Rugby, Foot... Lucciana a le sens du combat
- Chronopost : un projet livré en express

Tribune de l'opposition P. 7

Coup de projecteur P. 8

- Lucciana de l'autre côté du miroir



RECENSEMENT.

Lucciana fait partie des communes en lice pour une nouvelle campagne de recensement de la population sous l'égide de l'Insee de Corse. La dernière avait eu lieu en 2009. Les agents recenseurs assermentés accompliront leur mission du 16 janvier au 15 février prochains. Les résultats officiels ne seront publiés avant plusieurs semaines, mais le seuil des 5 000 habitants sera franchi.

CROIX.

Pour la population du village, c'était depuis des décennies un objet familier qui avait disparu du paysage. L'absence est désormais comblée. Abîmée et vermoulue par le temps, la croix de bois a été remplacée. Une prière exaucée...

RACINES.

Le chanteur expressionniste Jean Guidoni, qui a partagé la scène avec Sapho, Bashung, Philippe Katerine et Michel Legrand est venu chanter des poèmes de Prévert dans le cadre de « Parole vive ». L'occasion pour l'artiste de rappeler à la presse ses racines luccianaises.

MUSIQUE.

L'automne a été musical avec deux événements : le festival de la ruralité de San Martinu qui, parti de son berceau de Patrimonio, s'est délocalisé pour la première fois à Lucciana, et les XVe Rencontres de Méditerranée avec un concert à l'église de la Canonica qui a permis de découvrir les jeunes artistes de l'Académie de musique Prince-Rainier III de Monaco, la ville sœur.

HYGIENE.

La propreté canine est moins observée sur la voie publique qu'auparavant, en plaine comme au village. Le chien est le meilleur ami de l'homme mais pas forcément de ses chaussures... On attend une prise de conscience de chacun.

DU PASSE IMMÉDIAT . . .

RETROUVAILLES FESTIVES POUR NOS AÎNÉS

Un vent de jeunesse, par l'esprit en tout cas, a soufflé Chez Walter le 19 décembre dernier.

Le restaurateur avait mis les petits plats dans les grands pour accueillir les aînés de la commune. Ceux qui n'ont pas pu se déplacer ont reçu leurs cadeaux par ailleurs. Les convives présents ont fait honneur au menu de fêtes qui proposait, entre autres, des ravioles de foie gras au porto, de la cote de veau aux cèpes et du filet de saint-pierre. Au fil des fêtes de fin d'année, la communauté des anciens demeure très soudée.



QUAND LES ABRIBUS VOLENT EN ÉCLATS

Le respect du bien public est également une des valeurs sûres pour sceller notre communauté. Or, trois abribus dont deux installés sur le littoral et un à Casamozza pour le confort des riverains, ont été aussitôt détruits par malveillance. Il faut espérer que des incivilités aussi regrettables et préjudiciables à tout le monde ne se reproduiront plus. C'est un vœu que l'on peut formuler en ce début d'année.

AU NOM DE LA GUÉRISON DES ENFANTS

Les écoles, les associations sportives, les commerçants. Une fois encore, la mobilisation a été totale dans le secteur de Marana-Casinca (35050 € ont été récoltés) qui a contribué à ce que la Corse soit la plus généreuse de France pour l'édition 2013 du Téléthon. On citera l'accueil du Gallia au complexe sportif pour la dégustation de charcuterie, de figatellu et de beignets au fromage, le tout accompagné d'un pain de près de deux mètres spécialement confectionné par un boulanger du coin. Ou encore la jeunesse de Lucciana mobilisée à La Madrague autour des familles des enfants malades. Autant d'énergie placée au service de la solidarité et de l'espoir...



--- AU FUTUR PROCHE

HARO SUR LE COMMERCE ILLÉGAL



L'UMIH, l'union des métiers de l'industrie hôtelière de Corse, a tenu son assemblée générale à La Madrague, chez sa présidente régionale Agathe Albertini, en présence de Vanina Pieri, présidente de l'Agence de Tourisme de la Corse. Le bon endroit pour évoquer des sujets délicats en tête desquels la concurrence déloyale de l'hébergement non déclaré par des particuliers (appartements, chambres d'hôtes, etc.) et de la restauration sauvage sur les plages et au bord des

routes. Les services de la répression des fraudes ont été fermement invités à intensifier leurs contrôles. Autre question épineuse, la gestion de la réservation en ligne face à des géants comme Booking prédateurs au niveau des transactions. Mais d'un autre côté, seulement un hôtel sur deux dans l'île donne la possibilité aux internautes de réserver et de payer en même temps. L'idée d'une grande centrale gérée en régie par l'ATC commence à faire son chemin. La problématique liée au transport maritime étaient également au menu...

UNE GROSSE ESCADRILLE AÉRIENNE

Il serait d'autant plus préjudiciable que tous ces obstacles ne soient pas surmontés pour la saison prochaine que la compagnie régionale Air Corsica a décidé d'ouvrir de nouveaux ponts aériens avec le continent, sept au total, notamment Nantes, Toulon, Clermont-Ferrand, Lyon, Perpignan, Saint-Étienne ainsi que la Belgique. Des lignes saisonnières au départ de l'aéroport international qui représentent une capacité supplémentaire de 70000 sièges pour la saison à compter du 30 mars à des tarifs compétitifs.

UN CHAMPION DE TENNIS FAIT ESCALE

Ancien champion de tennis, Arnaud di Pasquale, directeur technique national au sein de la Fédération française de tennis, a effectué une visite dans l'île. Il s'est montré très attentif au Centre de ligue actuellement en chantier à Lucciana. « Ce Centre, a-t-il déclaré à la presse, va créer un sentiment d'appartenance non pas à une élite mais à la Fédération. Ma principale satisfaction est de savoir que la ligue corse a fait le choix de la terre battue plus propice à la formation des jeunes et qui offre l'avantage de pouvoir y jouer toute l'année ». Il espère que grâce à ce nouvel outil, de jeunes Insulaires vont progresser et suivre le chemin tracé par Laurent Lokoli et Clothilde de Bernardi. D'autant qu'accompagné de ses deux adjoints, Alain Solves et Marc Renoux, Arnaud di Pasquale est venu présenter la nouvelle philosophie d'apprentissage tennistique dédiée aux jeunes de moins de 12 ans.



POSTE. -

« Tous partenaires », c'est à cet appel que se sont réunis de nombreux maires de la région dont les communes abritent une agence postale. Une séance de travail qui, en présence du directeur régional, avait pour but d'améliorer la collaboration entre les élus et La Poste.

ARMISTICE. -

Foule et émotion autour du maire lors de la célébration au village du 95e anniversaire de l'Armistice. Une gerbe a été déposée au Monument aux Morts pour honorer, dans le recueillement, la mémoire de nos combattants tombés sur tous les théâtres d'opération.

COLLECTE. -

Le Secours catholique de Borgo-Lucciana a organisé avec succès sa journée de collecte nationale, ponctuée d'un concert de musique et de chant donné gracieusement par des artistes locaux. L'organisme caritatif a remercié l'abbé Prescelti pour sa précieuse collaboration.

COLLECTE (BIS). -

Bonne opération à la Canico pour la collecte des emballages des produits phytosanitaires (pesticides, fongicides et herbicides) grâce à la prise de conscience des agriculteurs. Autant de produits nocifs de moins dans la nature.

CÉRÉMONIE. -

Le 19 novembre, le maire a été invité à la Fête du Souverain en Principauté de Monaco, l'occasion pour le peuple monégasque de célébrer son identité et ses traditions, qu'elles soient culturelles, sociales ou religieuses. Après la tempête de cette journée festive, le beau temps d'une naissance, celle de Raphaël, premier enfant de la fille de la princesse Caroline et de Gad Elmaleh.

L'OFFICE DE TOURISME LUCCIANA-MARIANA TISSE SA TOILE...

Sur un plan géographique, les locaux, petits mais agréablement aménagés, de l'Office de Tourisme Lucciana-Mariana sont parfaitement situés au carrefour de Crucetta qui dessert tous les points cardinaux du territoire à quelques minutes à peine de l'aéroport de Bastia-Poretta. Avec, devant son seuil, une borne d'information interactive et multilingue qui fonctionne jour et nuit. Un dispositif Wifi permettant un accès à distance pour les personnes équipées d'une tablette ou d'un smartphone.

Un site attrayant donc captif pour tous les visiteurs de passage, qu'ils soient de Corse ou d'ailleurs. Mais les temps changent et les habitudes évoluent à la vitesse de la lumière. Le tourisme, plus densément encore, surfe sur la vague technologique. Désormais, l'écrasante majorité des longues vacances et des courts séjours se préparent bien en amont sur internet. Le voyage est d'abord virtuel avant de devenir physique.

Sous l'impulsion de son Président Xavier Belgodere, de sa directrice Géraldine Pocaï et de ses deux collaboratrices, l'Office est en train de hisser son outil informatique à la hauteur des enjeux. Avec une patience arachnéenne, il tisse sa toile pour que les fils de soie de sa communication enroule la planète entière. Cette année, son site internet a reçu la visite de quelque 11 000 visiteurs. C'est bien, mais en étendant le champ de ses informations tout en devenant plus accessible, cette audience, déjà estimable, sera pulvérisée. D'autant plus que la région voit chaque année débarquer plus de deux millions de passagers, maritimes et aériens. Et que la Corse s'inscrit plus que jamais comme une destination d'avenir, en partie dopée par le passage du tour de France cycliste vu en juillet dernier dans le monde entier.



UNE VOCATION INTERCOMMUNALE

Le challenge est posé clairement par Géraldine : «*Nous voulons créer un site de séduction*». L'Office a ainsi entamé un travail titanesque de référencement et multiplié les mots-clés liés au large panel des offres en termes de visites, de loisirs, d'activités, d'hébergement, de patrimoine, historique et naturel, qui va singulièrement accroître sa visibilité sur les moteurs de recherches les plus utilisés par les internautes. «*Nous mettrons ainsi en place une multitude de portes d'accès que nos visiteurs virtuels n'auront qu'à pousser, notre site leur proposant aussi des fiches personnalisées d'itinéraires, de bons plans et de coups de cœur, pour préparer la destination mais aussi pour répondre à toutes les attentes pendant la durée du séjour. Ce sera en même temps un formidable outil pour tous les professionnels du tourisme qui pourront faire remonter toutes leurs informations à travers notre site avec un éventail de liens instantanés. La population locale et l'ensemble des insulaires trouveront également toutes les animations et les activités commerciales, culturelles et associatives ainsi que les informations pratiques pour se déplacer*». Précisons encore que par son caractère interactif, les internautes auront la possibilité de poster des commentaires, critiques ou élogieux, qui seront utiles aux autres visiteurs qui se connecteront.

Le site ne confinera pas son rayon d'action à Lucciana mais a l'ambition de couvrir les seize communes de l'intercommunalité. Lorsqu'on sait que plus de deux internautes sur trois sont attirés par le tourisme vert, les balades en pleine nature et les chemins de randonnée, la vision intercommunale devient primordiale. «*Le patrimoine historique, la culture et la nature, c'est un tryptique fédérateur auquel nous pouvons d'autant mieux répondre que notre région est riche et éclectique dans ces domaines et que la capacité d'hébergement est de dix mille lits avec un éventail de prix qui permet de convaincre toutes les catégories sociales*».

Une place particulière sera réservée à la Foire de la Canonica, rendez-vous de la tradition et du savoir-faire, deux sujets porteurs auprès des touristes potentiels, qui frappe, dans l'engouement général, les trois coups de la saison estivale sur le lieu le plus emblématique de la commune.

PASSÉ A LA CATÉGORIE SUPÉRIEURE

L'élaboration d'un nouveau site internet a un prix et l'organisme bénéficie du soutien de l'Agence du tourisme de la Corse, de fonds européens et de la commune de Lucciana. Il devrait être opérationnel au début du printemps. Cette démarche d'excellence d'ouverture pour assurer la promotion de notre microrégion, la plus exhaustive possible, permettra bientôt à l'Office d'accéder à la deuxième catégorie ce qui n'est pas une mince affaire car il faut répondre à des critères nationaux bien précis, mais l'équipe animée par Géraldine Pocai a mis tous les atouts de son côté pour atteindre cet objectif.

Ce virage numérique n'empêche pas l'Office de plancher sur une nouvelle plaquette destinée à l'impression. L'édition 2014 prendra la forme inédite d'une cartographie qui déploiera de manière lisible tous les points forts du territoire de Mariana-Golo. Un produit de développement durable car beaucoup moins prédateur en papier que les brochures précédentes et qui sera en même temps une passerelle vers le site web. Toujours en dehors des sentiers du virtuel, l'Office complète son action de communication sur le terrain par l'installation temporaire (une période de six mois à compter du mois de mars) d'une signalétique porteuse de l'offre touristique. Ainsi, en différents endroits de Lucciana, trente-cinq kakémonos désigneront, suivant des codes couleurs, un site patrimonial naturel (l'étang de Chiurlinu, les plus belles plages...), un site historique (le village, l'église Saint-Michel, la cathédrale de Mariana, la cité romaine...) ou encore les zones de services et les aires artisanales et commerciales. Enfin, l'ambition de l'Office est d'accroître sa présence au cœur de l'aéroport international, partie intégrante du territoire de Lucciana.

Un nouveau portail internet, une plaquette new look, des panneaux indicateurs dédiés aux lieux remarquables. Autant d'initiatives assurées avec passion, efficacité et dynamisme, pour faire fructifier un capital patrimonial considérable. Et qui sont à la hauteur des enjeux économiques.

Situé au rond-point de Crucetta, l'Office de tourisme de Lucciana-Mariana est actuellement ouvert du lundi au vendredi, de 9 heures à 12 heures et de 14 heures à 18 heures. En saison, le week-end également. Téléphone : 04 95 38 43 40.



LE GUIDE DE L'ÉKOTOURISME

L'association des Amis du Vent, associée à la Corsica Ferries, a édité un petit guide-conseil de l'Ékotourisme. Il s'agit d'adresser aux visiteurs un message de bienvenue et... de comportement. Le message est clair : « Que vous soyez touriste, plaisancier, randonneur ou campeur, vous allez laisser une empreinte de votre passage. L'espace naturel est la grande richesse de la Corse. Alors, admirez-le, parcourez-le, mais respectez-le et protégez-le. Bref, ayez à cœur d'être un écotouriste responsable ! »

Parmi les conseils dispensés : Je pêche uniquement dans les zones autorisées, en plongée je préserve le corail, je mouille mon bateau loin des herbiers de posidonies, je respecte le balisage des chemins pour ne pas abîmer la flore, je ne jette pas mon mégot de cigarette dans la nature ni de sacs plastiques dans l'eau, je ne fais pas de camping sauvage, je dépose mes déchets dans une poubelle, je privilégie la marche ou le vélo à la voiture, etc. À bon entendeur...

KICK BOXING, JUDO, RUGBY, FOOT... LUCCIANA A LE SENS DU COMBAT...



Lucciana est une cité sportive. Elle l'a encore prouvé à travers des manifestations qui ont connu un beau succès populaire. Le Cossec Mathieu Nucci a ainsi accueilli un gala de kick-boxing de haute tenue suivi par un large public de connaisseurs qui ne demandait qu'à vibrer aux exploits des excellents combattants en lice. La soirée a réservé une série de combats qui a permis aux jeunes pousses du club Luccianais de se distinguer ainsi que Nicolas Rey (KC Lucciana) chez les moins de 75 kg.

Moins de chocs mais plus de chic lors du challenge impeccablement organisé par le Judo-club de Lucciana qui a rassemblé 17 clubs de l'île et leurs 170 poussins qui ont tout donné sur les tatamis.

Rendez-vous plus classique mais pas moins disputé, le traditionnel tournoi de rugby de Lucciana-Casinca qui s'est disputé sur le terrain du complexe Charles-Galletti foulé par 250 jeunes sous l'agréable soleil automnal de décembre. La compétition, qui réunissait l'ensemble des clubs insulaires, a tenu ses promesses sur le plan de



l'engagement mais aussi au niveau technique, passes, plaquages, regroupements, percées et essais. De quoi combler les spectateurs et, plus encore, les éducateurs et les responsables du Comité corse, confiants quant à la relève insulaire du ballon ovale.

Une perspective aussi réjouissante guette le Gallia club de Lucciana qui dispose de fondations plus que solides puisque, avec 320 licenciés, il est le tout premier club amateur de Corse. Le troisième derrière le Sporting et le CAB qui ont un statut professionnel. Ainsi, le club du président Pierre-Jo Santini fait lui aussi honneur au complexe sportif de Lucciana.



Enfin, la commune peut être fière de la présence de l'un de ses enfants sur une pelouse de ligue 1. Façonnés au centre de formation du SCB, les atouts défensifs de Romain Achilli ont été entrevus sur le terrain d'Evian Thonon-Gaillard. On espère que c'est le départ d'une belle carrière sous le maillot bleu...

CHRONOPOST : UN PROJET LIVRÉ EN EXPRESS



Chronopost a inauguré sa nouvelle agence de Corse à Lucciana en présence de son président national Martin Piechowski entouré, pour le traditionnel coupé de ruban, d'Alain Rousseau, le préfet de Haute-Corse, Paul Trojani, président de la Chambre de commerce et d'industrie, et José Galletti, maire de la commune. La construction de ce nouveau site, qui a quitté Furiani pour l'Aéroparc, a été menée comme les colis, de façon express, puisqu'elle avait été lancée en 2012. Face à l'augmentation continue de son activité (60% en 10 ans) Chronopost a souhaité



se doter d'un outil de travail moderne et adapté à une croissance annuelle de 7% sous la direction de Jean Giudicelli, son chef d'agence. Installé sur un terrain de 4000 m², le bâtiment de 800 m² (dont 600 de zone d'exploitation mécanisée constituée de 18 postes à quais pour les véhicules de tournées) emploie sous son toit 17 personnes dont 11 chauffeurs. La mise en place de cette nouvelle agence a nécessité un investissement de 1,5 million d'euros. Le parc de services de notre commune continue de s'épanouir...

La Tribune de l'opposition

TEXTE NON COMMUNIQUÉ

LUCCIANA DE L'AUTRE CÔTÉ DU MIROIR...



L'éclairage festif des quartiers est une tradition qui a été dignement célébrée. Les services techniques de la Ville ont mis avec soin des habits de lumière pour réchauffer l'ambiance et illuminer le cœur des plus petits et pas seulement ceux de la halte-garderie. Tous les enfants d'ici et d'ailleurs ont admiré notamment le carrefour de Crucetta métamorphosé par la magie de Noël en l'île mythique sortie de l'imagination de Lewis Carroll : quelques-uns des plus beaux personnages de la galerie d'Alice au Pays des Merveilles y ont élu domicile, faisant basculer la cité de l'autre côté du miroir, comme la jeune héroïne du conte qui refuse de grandir...

Tra di noi ... Tra di noi ... Tra di noi ... Tra di noi ...

Carnet civil

Naissances

- MONTERO Heimata, Elisabeth, Joëlle née le 10 octobre 2013
- ALBERTINI Serena née le 11 octobre 2013
- RUGGIERI Anthony, né le 29 octobre 2013
- DONGRADI Francesco, Carlu né le 05 novembre 2013
- PFENDER Quentin, né le 08 novembre 2013
- JEBRI Sami, né le 11 novembre 2013
- AMGHAR Bilal, né le 16 novembre 2013
- GIORDANO STAN Alecsander, né le 20 novembre 2013
- LUNEL Lucia, Dina, Maria, née le 11 décembre 2013
- BACCI Chjara-Stella, née le 17 décembre 2013
- LIMA RAMOS Ana Ghjulia, née le 17 décembre 2013
- VARGAS Noah, Eric, né le 23 décembre 2013
- BOUJON Mathys, François, Richard, né le 26 décembre 2013
- DE AZEVEDO CUNHA Maria, née le 31 décembre 2013
- CAPELLE CONSTANT Lisandra, née le 02 janvier 2014

Lucciana - Bulletin municipal d'information
Mairie annexe - 20290 Lucciana Tél. : 04 95 30 14 30
Fax : 04 95 38 33 94 - mairie-de-Lucciana@wanadoo.fr
Ouverte du Lundi au Vendredi de 8h.30/12h. et de 13h.30/17h.
Vous êtes invités à nous écrire par courrier ou par email.
Directeur de la publication : Joseph Galletti

Mariages

- CLAUDE Michel Bernard Pierre et LONCHAMP Dorothee, le 26 octobre 2013
- LEGATO Emmanuel et JEAN LOUIS Anne Marie Christine, le 09 novembre 2013
- CAMPOCASSO Ange Pierre et BA Binou, le 30 novembre 2013
- CARNEIRO PEREIRA José Carlos et DE LIMA MACHADO Maria José, le 28 décembre 2013

*Le Maire et l'équipe municipale adressent
leurs sincères félicitations aux familles*

Décès

- Madame SANTINI veuve BRUSCHINI Marie Catherine décédée le 10 août 2013
- Madame CASANOVA épouse BRADASCHIA Joséphine, décédée le 19 août 2013
- Monsieur ALBERTINI Pierre Louis, décédé le 20 novembre 2013
- Madame CANAVELLI veuve SIMONPAOLI Marie Antoinette Pierrette, décédée le 13 décembre 2013
- Monsieur SALICETO Vincent, décédé le 12 janvier 2014
- Monsieur RODRIGUEZ Alain Marc, décédé le 16 janvier 2014

*Le Maire et l'équipe municipale adressent
leurs sincères condoléances aux familles*