

# Commission de la culture et du patrimoine

## COMPTE-RENDU DE LA COMMISSION PATRIMOINE DU 27/02/2023

### LES PUBLICS

Un objectif : accroître les plages horaires afin d'accueillir le maximum de visiteurs et renforcer l'accueil des scolaires

Public scolaire : accueil et médiation :

Des matinées sont réservées au public scolaire.

Le musée dispose d'outils de médiation destinés au jeune public comme une mallette de jeux liés à l'archéologie

En cours, l'élaboration d'un outil pour le très jeune public avec notamment l'élaboration d'un conte autour de Mithra.

Il est proposé un atelier de fouilles pour les enfants sous réserve que l'on trouve le financement nécessaire qui est de l'ordre de 20.000 euros.

Afin de renforcer l'accueil des publics scolaires il serait judicieux de travailler plus en amont avec l'éducation nationale sur les projets d'établissement qui se font au printemps afin d'aller au-delà du bassin local de population

Grand public : deux visites guidées par semaine pour le grand public et préparation d'une nouvelle visite guidée autour de Mithra

### PARTICIPATION DU MUSEE A DES JOURNEES, EVENEMENTS LOCAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

*A Fiera di a Canonica*

*Les journées européennes de l'architecture* (coordination de la DRAC Corse) : l'an passé elles ont été organisées à Lucciana et cette année elles le seront à Livia (Levie)

*Journées nationales du Patrimoine, La nuit des musées, Les journées de l'architecture*

Le musée s'associe à tous ces événements culturels et patrimoniaux en organisant des conférences, des ateliers et des visites guidées

## **PROGRAMMATION OPERATIONS 2023-2024**

Un cycle de conférences avant la tenue de la commission a été proposé à Monsieur le Maire qui l'a approuvé.

Le préalable de ce programme est de proposer, un thème, toujours en lien avec le musée de Mariana et les collections ainsi qu'avec la Pieve de Mariana (les événements historiques, les lieux marquants de son histoire et les personnages historiques et emblématiques), des rencontres autour d'une conférence avec projection et selon les thèmes avec une visite in situ.

Les personnes sollicitées sont des chercheurs et/ou universitaires connus pour leurs recherches et leurs publications. Certains intervenants sont également des chercheurs des services de la CDC ce qui permet une autre mise en réseau et une réduction des coûts

A titre d'exemple Michel Edouard Nigaglioni \*et Jean-Charles Ciavatti \*dresseront un inventaire de notre église paroissiale Saint Michel et la restitution des recherches fera l'objet d'un rapport pour la commune et d'une conférence de restitution au public.

Les conférences auront lieu dans la salle d'exposition temporaire.

Note : ce programme sera transmis au CM lorsque toutes les dates seront arrêtées

- *Michel-Edouard Nigaglioni, est historien de l'art, auteur d'une encyclopédie sur les peintres et sculpteurs en Corse, et chercheur au Service de l'Inventaire de la CDC*
- *Jean-Charles Ciavatti est conservateur des Antiquité et Objets d'Art et chercheur au service de l'Inventaire de la CDC*

## **DISCUSSION AUTOUR DE LA POLITIQUE DE COMMUNICATION**

La stratégie de communication est fondamentale pour augmenter les entrées (la première année de l'ouverture 10.000 personnes ont été enregistrées, ce qui constitue un chiffre tout à fait honorable) et une montée en puissance est certaine dans les années à venir.

Pour cela il faut s'ouvrir à tous les types de public et s'appuyer sur les médias locaux et les réseaux sociaux : des opérations ont été faites avec RCFM, en cours avec Via Stella et il est nécessaire de renforcer les liens avec Corse Matin.

Le communiqué de presse et le dossier de presse qui seront mis en ligne courant mars vont permettre une meilleure diffusion des informations